

Identyfikacja wizualna **WĘGLOKOKS KRAJ Sp. z o.o.**

Luty 2014 r. (wersja 01-2014)



1. Logo

5

- 1.1. Logo wersja podstawowa
- 1.2. Logo wersja pełna
- 1.3. Logo wersja podstawowa - warianty GWK oraz WCG
- 1.4. Logo wersja pełna - warianty GWK oraz WCG
- 1.5. Logo wersja pionowa
- 1.6. Logo wersja pionowa - warianty GWK oraz WCG
- 1.7. Opcje kolorystyczne logo
- 1.8. Kolorystyka
- 1.9. Aplikowanie logo na tle
- 1.10. Pole podstawowe logo
- 1.11. Pole ochronne logo
- 1.12. Skalowanie logo - wersje minimalne
- 1.13. Niedozwolone formy prezentacji logo

1.1. Logo wersja podstawowa

Logo w wersji podstawowej komunikuje markę Węgłokoks Kraj. W związku z tym powinno być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, takich jak:

- a) reklamy prasowe
- b) reklamy internetowe
- c) wydawnictwa reklamowe
- d) gadżety
- e) reklamy zewnętrzne



- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Logotyp Węgłokoks Kraj



1.2. Logo wersja pełna

Logo w wersji pełnej komunikuje przedsiębiorstwo Węglkokoks Kraj. W związku z tym powinno być stosowane w podstawowych komunikatach dotyczących firmy, takich jak:

- a) akcydensy firmowe
- b) stopki adresowe



- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Logotyp Węglkokoks Kraj



1.3. Logo wersja podstawowa - warianty GWK oraz WCG (układ 1)

Te warianty logo komunikują markę Węgłokoks Kraj i jej związek z GRUPĄ KAPITAŁOWĄ WĘGLOKOKS. W związku z tym mogą być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, jako elementu architektury wizerunkowej grupy kapitałowej.

- a) reklamy prasowe
- b) reklamy internetowe
- c) wydawnictwa reklamowe
- d) gadżety
- e) reklamy zewnętrzne

Wariant GWK (GRUPA KAPITAŁOWA WĘGLOKOKS)

- 1 Opis Grupy Kapitałowej
- 2 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 3 Logotyp Węgłokoks Kraj



Wariant WCG (WĘGLOKOKS CAPITAL GROUP)

- 1 Opis Grupy Kapitałowej
- 2 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 3 Logotyp Węgłokoks Kraj



1.3. Logo wersja podstawowa - warianty GWK oraz WCG (układ 2)

Te warianty logo komunikują markę Węglkokoks Kraj i jej związek z GRUPĄ KAPITAŁOWĄ WĘGLOKOKS. W związku z tym mogą być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, jako elementu architektury wizerunkowej grupy kapitałowej.

- a) reklamy prasowe
- b) reklamy internetowe
- c) wydawnictwa reklamowe
- d) gadżety
- e) reklamy zewnętrzne

Wariant GWK (GRUPA KAPITAŁOWA WĘGLOKOKS)

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Opis Grupy Kapitałowej
- 3 Logotyp Węglkokoks Kraj



Wariant WCG (WĘGLOKOKS CAPITAL GROUP)

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Opis Grupy Kapitałowej
- 3 Logotyp Węglkokoks Kraj



1.4. Logo wersja pełna - warianty GWK oraz WCG

Te warianty logo komunikują przedsiębiorstwo Węglkokoks Kraj i jego związek z GRUPĄ KAPITAŁOWĄ WĘGLOKOKS.

Ze względu na bardzo duży stopień skomplikowania, ta wersja logo powinna być stosowana jak najrzadziej - jedynie w sytuacjach specjalnych, kiedy stosowanie innych wersji logo jest niemożliwe.

Wariant GWK (GRUPA KAPITAŁOWA WĘGLOKOKS)

- 1 Opis Grupy Kapitałowej
- 2 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 3 Logotyp Węglkokoks Kraj



Wariant WCG (WĘGLOKOKS CAPITAL GROUP)

- 1 Opis Grupy Kapitałowej
- 2 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 3 Logotyp Węglkokoks Kraj



1.5. Logo wersja pionowa

Logo w wersji pionowej komunikuje markę Węglkokoks Kraj. W związku z tym może być stosowane zamiennie z wersją podstawową we wszystkich komunikatach dotyczących marki, takich jak:

- a) reklamy prasowe
- b) reklamy internetowe
- c) wydawnictwa reklamowe
- d) gadżety
- e) reklamy zewnętrzne



WĘGLOKOKS
KRAJ

1 Sygnet - heksagon z wpisanym elementem symbolizującym rozwój technologii informatycznych

2 Logotyp -Węglkokoks Kraj

© 01 - Logo/ 1.5._Logo wersja pionowa



1.6. Logo wersja pionowa - warianty GWK oraz WCG

Te warianty logo komunikują markę Węgłokoks Kraj i jej związek z GRUPĄ KAPITAŁOWĄ WĘGLOKOKS. W związku z tym mogą być stosowane we wszystkich komunikatach dotyczących marki, jako elementu architektury wizerunkowej grupy kapitałowej.

- a) reklamy prasowe
- b) reklamy internetowe
- c) wydawnictwa reklamowe
- d) gadżety
- e) reklamy zewnętrzne

Wariant GWK (GRUPA KAPITAŁOWA WĘGLOKOKS)

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Opis Grupy Kapitałowej
- 3 Logotyp Węgłokoks Kraj



Wariant WCG (WĘGLOKOKS CAPITAL GROUP)

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisaną stylizowaną literą "W"
- 2 Opis Grupy Kapitałowej
- 3 Logotyp Węgłokoks Kraj



1.7. Opcje kolorystyczne logo

- 1 Opcja barwna
- 2 Opcja monochromatyczna
- 3 Opcja achromatyczna czarna
- 4 Opcja barwna - kontra
- 5 Opcja monochromatyczna - kontra
- 6 Opcja achromatyczna - kontra
- 7 Opcja barwna - specjalna
- 8 Opcja barwna specjalna - kontra I
- 9 Opcja barwna specjalna - kontra II



1 Opcja barwna



2 Opcja monochromatyczna



3 Opcja achromatyczna czarna



4 Opcja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Opcja achromatyczna - kontra



7 Opcja barwna - specjalna



8 Wersja barwna specjalna - kontra I



9 Opcja barwna specjalna - kontra II

1.8. Kolorystyka (1)



Ciemnozielony

C 87% / M 45% / Y 72% / K 43%
Pantone 626 C
R: 20 G: 77 B: 63
RAL: 6028



Jasnozielony

C 50% / M 0% / Y 100% / K 0%
Pantone 375 C
R: 140 G: 198 B: 63
RAL: 6018



Ciemnoszary

C 0% / M 0% / Y 0% / K 83%
Pantone 446 C
R: 81 G: 82 B: 84
RAL: 7026



Szary

C 0% / M 0% / Y 0% / K 43%
Pantone 429 C
R: 165 G: 167 B: 169
RAL: 7040

1.8. Kolorystyka (2)



Czarny

C 0% / M 0% / Y 0% / K 100%
Pantone Process Black
R: 0 G: 0 B: 0
RAL: 9017



Ciemnoszary

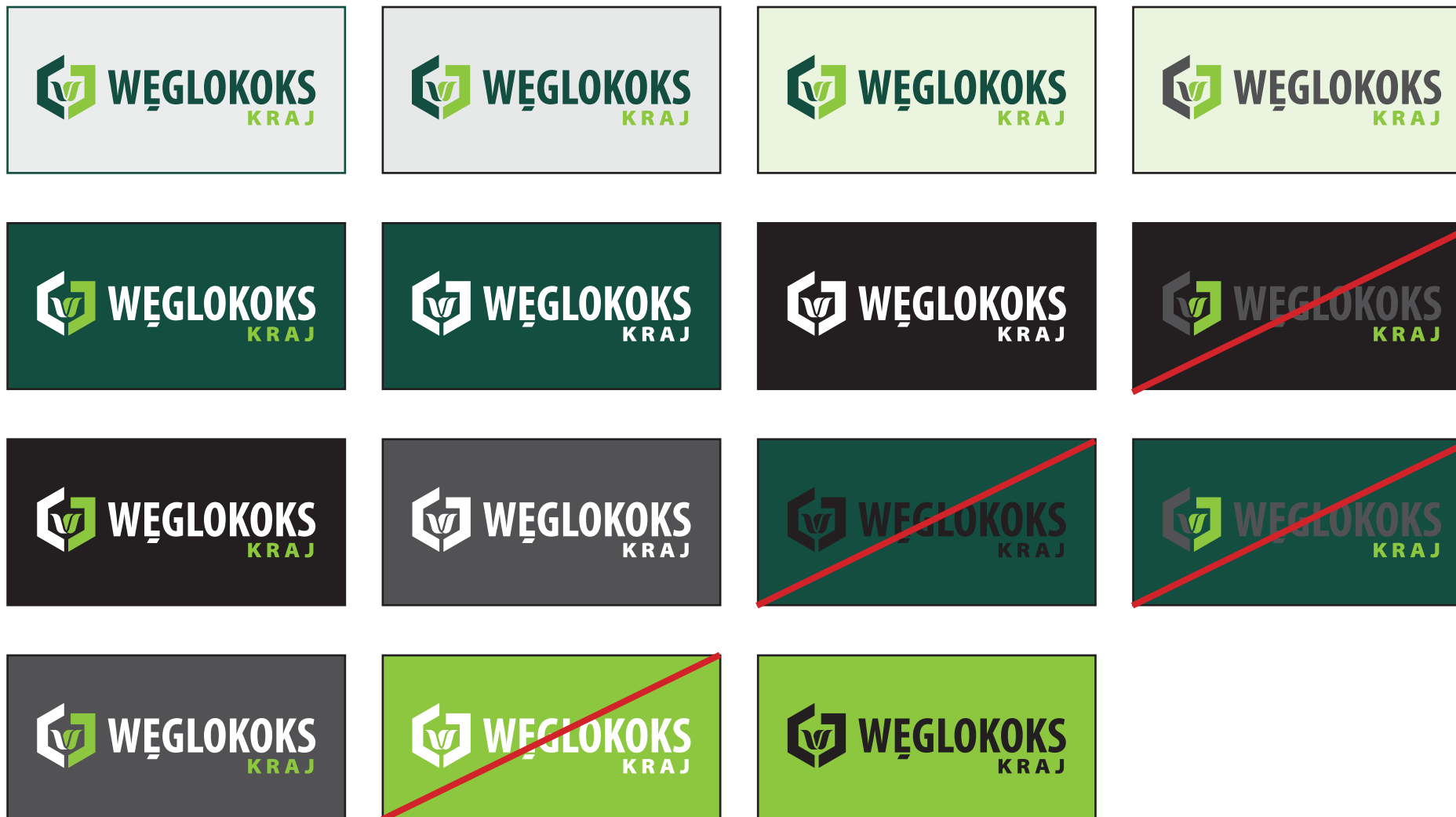
C 0% / M 0% / Y 0% / K 83%
Pantone 446 C
R: 81 G: 82 B: 84
RAL: 7026



Jasnozielony

C 50% / M 0% / Y 100% / K 0%
Pantone 375 C
R: 140 G: 198 B: 63
RAL: 6018

1.9. Aplikowanie logo na tle (1)



1.9. Aplikowanie logo na tle (2)

Zamieszczony schemat ilustruje rekomendowane wersje logo dla tła o różnym nasyceniu.

W przedziale 0 - 20% krycia czerni stosujemy wersję pozytywową barwną (0 - 40% dla wersji achromatycznej).

Logo aplikowane w kontrze stosujemy na szarości powyżej 40% czerni.

W przedziale od 60 - 100% można stosować wersję barwną w kontrze.

0% - 20%



20% - 60%



0% - 40%



60% - 100%



40% - 100%



1.9. Aplikowanie logo na tle (3)

Jako generalną zasadę należy przyjąć unikanie umieszczania logo na tłach fotograficznych (niejednolitych).

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest aplikowanie logo na tle fotograficznym z zachowaniem poniższych zasad.

1. Logo nie może być aplikowane na tle którego faktura utrudnia jego odczytanie.
2. Na tle fotograficznym dopuszczalne jest stosowanie wyłącznie wersji:
 - a) barwnej kontrowej - jedynie w sytuacjach gdy nasycenie tła fotograficznego w najaśniejszym punkcie wynosi co najmniej 40%
 - b) barwnej - jedynie w sytuacjach gdy nasycenie tła fotograficznego w żadnym punkcie nie przekracza 10%
 - c) achromatycznej czarnej w sytuacjach gdy nasycenie tła fotograficznego w najciemniejszym punkcie nie przekracza 40%
 - d) achromatycznej w kontrze jedynie w sytuacjach gdy nasycenie tła fotograficznego w najaśniejszym punkcie wynosi co najmniej 40%



1.10. Pole podstawowe logo

Pole podstawowe

Pole podstawowe wyznacza minimalny obszar od krawędzi znaku do spadu powierzchni na której został umieszczony.

Moduł konstrukcyjny jest równy połowie wysokości napisu "Węglkokoks" w logotypie "Węglkokoks Kraj".

Odległość od krawędzi znaku do spadu wynosi 0,5X.



UWAGA!

Moduł konstrukcyjny pola podstawowego logo wyznaczony w oparciu o 1/2 wysokości liter "Węglkokoks Kraj" z logotypu jest wspólny dla **wszystkich** wersji logo.



1.11. Pole ochronne logo

Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem, którego nie należy naruszać umieszczając logo blisko innych elementów graficznych, ponieważ będą one zmniejszać siłę oddziaływania znaku oraz wypaczać jego wygląd.

Moduł X jest równy jest równy wysokości liter w logotypie "Węglokoks".

Szerokość pola ochronnego wynosi X.



UWAGA!

Moduł konstrukcyjny pola ochronnego logo wyznaczony w oparciu o wysokość liter "Węglokoks Kraj" z logotypu jest wspólny dla **wszystkich** wersji logo.



1.12. Skalowanie logo - wersje minimalne (1)

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

1 2 3

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 25 mm.

4 5 6

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 30 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



1 Wersja barwna



2 Wersja monochromatyczna



3 Wersja achromatyczna czarna



4 Wersja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Wersja achromatyczna - kontra

1.12. Skalowanie logo - wersje minimalne (2)

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

1 2 3

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 30 mm.

4 5 6

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 40 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



1 Wersja barwna



2 Wersja monochromatyczna



3 Wersja achromatyczna czarna



4 Wersja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Wersja achromatyczna - kontra

1.12. Skalowanie logo - wersje minimalne (3)

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

1 2 3

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 19 mm.

4 5 6

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 32 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



1 Wersja barwna



2 Wersja monochromatyczna



3 Wersja achromatyczna czarna



4 Wersja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Wersja achromatyczna - kontra

1.12. Skalowanie logo - wersje minimalne (4)

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

1 2 3

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 19 mm.

4 5 6

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 32 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



1 Wersja barwna



2 Wersja monochromatyczna



3 Wersja achromatyczna czarna



4 Wersja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Wersja achromatyczna - kontra

1.13. Niedozwolone formy prezentacji logo

1. Nie zmieniaj kroju pisma logotypu.
2. Nie modyfikuj symbolu.
3. Używaj logo tylko w kolorystyce określonej w opracowaniu.
4. Nie należy dokonywać przekształceń perspektywy i ukosowania logo.
5. Nigdy nie umieszczaj logo na tle, które uczyni je nieczytelnym.
6. Niedopuszczalne jest dodawanie cienia który osłabia znak.
7. Znak powinien być aplikowany prostopadle do krawędzi powierzchni.
8. Nie modyfikuj relacji między elementami logo
9. Nie dodawaj obrysu
10. Nie aplikuj wersji konturowej
11. Nie osadzaj logo w polu z naruszeniem pola ochronnego
12. Nie umieszczaj logo z naruszeniem pola ochronnego



